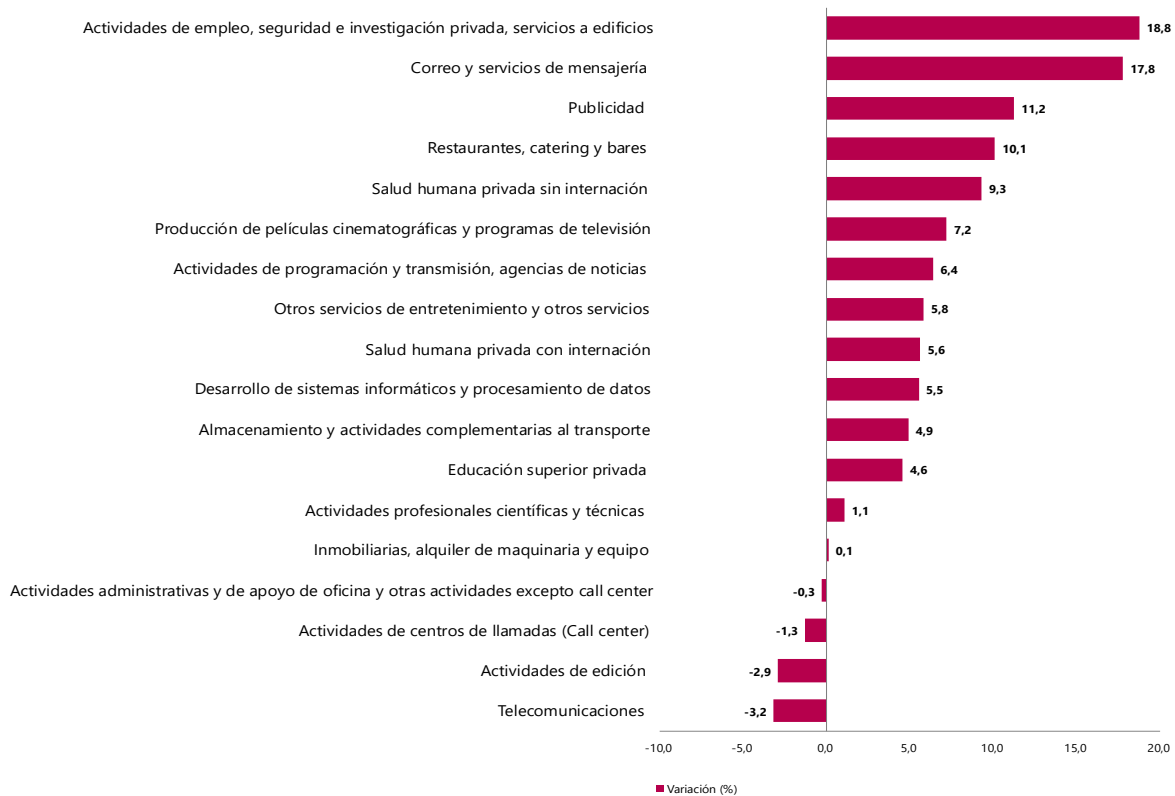




# Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Febrero de 2026<sup>P</sup>

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025**



**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

- Introducción
- Evolución general de los subsectores de servicios
- Evolución por subsector de servicios
- Ficha metodológica
- Glosario

## Introducción

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión (para mayor información en el cambio de parámetros de inclusión véase el archivo de anexos de la EMS específicamente el Anexo 13 "A13. Notas metodológicas").

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 "*Actividades de edición*" que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

Adicionalmente la actividad "*Salud humana privada*", se desagrega en las actividades "*Salud humana privada con internación*" y "*Salud humana privada sin internación*", de manera similar las "*Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades*" se divide en "*Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center*" y "*Actividades de centros de llamadas (Call center)*".

## 1. Evolución general de los subsectores de servicios

### 1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025)

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)      | Contribución (PP)      |                     |                |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 4,9                | 4,3                    | -0,0                | 0,6            |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 17,8               | 17,6                   | -0,0                | 0,2            |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 10,1               | 8,5                    | 1,5                 | 0,1            |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -2,9               | -1,2                   | -1,4                | -0,3           |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 7,2                | 3,2                    | 2,8                 | 1,2            |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 6,4                | 0,2                    | 0,1                 | 6,1            |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | -3,2               | 0,4                    | -3,5                | -0,1           |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 5,5                | 4,7                    | 0,8                 | -0,0           |
| LN                             | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 0,1                | 1,1                    | -1,2                | 0,2            |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 1,1                | 1,5                    | -0,4                | -0,1           |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 11,2               | 10,9                   | 0,3                 | 0,1            |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 18,8               | 18,8                   | 0,0                 | -0,0           |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -1,3               | -1,4                   | 0,0                 | 0,1            |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -0,3               | -0,1                   | 0,0                 | -0,2           |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 4,6                | 4,2                    | 0,1                 | 0,3            |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 5,6                | 5,6                    | -0,1                | 0,1            |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 9,3                | 7,8                    | 1,7                 | -0,1           |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 5,8                | 4,5                    | 2,4                 | -1,0           |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

## 1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025)

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Personal ocupado total* | Permanente        | Temporal directo | Agencias | Misión**<br>Hora cátedra*** |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)           | Contribución (PP) |                  |          |                             |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 1,8                     | 2,2               | -1,4             | 1,0      | --                          |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | -3,9                    | -0,3              | 0,0              | -3,7     | --                          |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | -1,3                    | 0,8               | -1,7             | -0,3     | --                          |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -10,3                   | -5,3              | -3,6             | -1,4     | --                          |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 3,5                     | -0,4              | 5,2              | -1,3     | --                          |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 2,3                     | 0,4               | 0,1              | 1,8      | --                          |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | -7,1                    | -4,6              | -1,3             | -1,2     | --                          |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 1,2                     | -0,0              | 0,7              | 0,6      | --                          |
| LN                             | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | -1,2                    | 0,3               | 0,0              | -1,5     | --                          |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | -1,9                    | -0,6              | -3,5             | 2,2      | --                          |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | -3,6                    | 0,4               | -4,3             | 0,3      | --                          |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | -0,5                    | 0,4               | 0,2              | 0,2      | -1,3                        |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -5,7                    | -0,7              | -4,8             | -0,2     | --                          |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -6,3                    | -3,2              | -1,9             | -1,2     | --                          |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | -2,2                    | -0,1              | -2,0             | -0,0     | -0,0                        |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | -2,1                    | -0,7              | -1,0             | -0,5     | --                          |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | -0,0                    | -0,1              | 0,1              | -0,1     | --                          |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | -3,8                    | -1,6              | -1,6             | -0,6     | --                          |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

\*\*\* Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

## 1.3 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025)

En febrero de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025**

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Personal ocupado sin agencias* | Permanente        | Temporal directo | Misión**<br>Hora cátedra*** |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|
| Sección                       | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)                  | Contribución (PP) |                  |                             |
| H                             | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 12,9                           | 6,5               | 6,4              | --                          |
| H                             | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 18,5                           | 12,8              | 5,7              | --                          |
| I                             | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 20,7                           | 11,5              | 9,1              | --                          |
| J                             | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | 7,3                            | 2,9               | 4,4              | --                          |
| J                             | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 15,1                           | 5,7               | 9,5              | --                          |
| J                             | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 8,7                            | 3,3               | 5,4              | --                          |
| J                             | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 14,0                           | 10,2              | 3,8              | --                          |
| J                             | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 0,7                            | 0,0               | 0,7              | --                          |
| LN                            | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 9,4                            | 6,1               | 3,4              | --                          |
| M                             | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 7,3                            | 2,3               | 5,0              | --                          |
| M                             | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 12,1                           | 8,0               | 4,1              | --                          |
| N                             | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 19,6                           | 6,0               | 8,2              | 5,3                         |
| N                             | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 15,5                           | 7,5               | 8,0              | --                          |
| N                             | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 20,1                           | 13,5              | 6,6              | --                          |
| P                             | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 5,4                            | 0,7               | 1,1              | 3,6                         |
| Q                             | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 9,0                            | 4,1               | 5,0              | --                          |
| Q                             | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 7,2                            | 2,5               | 4,7              | --                          |
| S                             | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 16,6                           | 8,1               | 8,4              | --                          |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

\*\*\* Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

## 1.4 Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - febrero 2026<sup>P</sup> / enero - febrero 2025)

En lo corrido de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, trece presentaron disminución en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Enero - febrero 2026<sup>P</sup> / enero - febrero 2025**

| Sección | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%) Año corrido |                         |            |
|---------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------|
|         |                                                                |                                                                                            | Ingresos                  | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H       | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | -0,2                      | 1,9                     | 12,3       |
| H       | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 11,0                      | -3,5                    | 18,7       |
| I       | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 8,9                       | -1,2                    | 19,8       |
| J       | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -7,1                      | -10,2                   | 8,0        |
| J       | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 14,0                      | 4,8                     | 13,4       |
| J       | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 2,1                       | 1,5                     | 10,6       |
| J       | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | -0,2                      | -6,9                    | 11,9       |
| J       | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 5,1                       | 1,0                     | 1,8        |
| LN      | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 2,1                       | -1,0                    | 9,6        |
| M       | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 4,9                       | -2,8                    | 7,3        |
| M       | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 7,7                       | -1,5                    | 11,1       |
| N       | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 18,2                      | 0,2                     | 18,0       |
| N       | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -4,1                      | -6,6                    | 13,8       |
| N       | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 0,9                       | -5,5                    | 19,2       |
| P       | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 5,4                       | -1,2                    | 5,6        |
| Q       | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 3,2                       | -1,6                    | 9,0        |
| Q       | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 8,1                       | -0,0                    | 7,9        |
| S       | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 7,4                       | -2,8                    | 15,5       |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

## 1.5 Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (marzo 2025 - febrero 2026<sup>P</sup> / marzo 2024 - febrero 2025)

En el año móvil hasta febrero de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron disminución en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta febrero de 2025.

**Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Marzo 2025 - febrero 2026<sup>P</sup> / marzo 2024 - febrero 2025**

| Sección | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%) Doce meses |                         |            |
|---------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------|
|         |                                                                |                                                                                            | Ingresos                 | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H       | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 7,6                      | 3,0                     | 7,9        |
| H       | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 10,1                     | -1,1                    | 12,6       |
| I       | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 8,6                      | -0,5                    | 12,8       |
| J       | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -0,3                     | -5,9                    | 7,7        |
| J       | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 4,3                      | -0,6                    | 8,3        |
| J       | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 6,1                      | -0,6                    | 6,0        |
| J       | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 1,1                      | -7,6                    | 7,8        |
| J       | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 7,5                      | -0,4                    | 5,9        |
| LN      | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 5,5                      | 0,0                     | 8,1        |
| M       | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 4,4                      | -5,7                    | 7,6        |
| M       | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 8,6                      | -0,7                    | 10,1       |
| N       | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 15,3                     | -0,6                    | 11,1       |
| N       | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -2,7                     | -5,0                    | 8,5        |
| N       | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 5,2                      | 0,8                     | 11,5       |
| P       | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 7,1                      | -1,0                    | 6,4        |
| Q       | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 3,9                      | -2,4                    | 6,8        |
| Q       | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 6,8                      | 0,2                     | 8,1        |
| S       | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 4,0                      | -1,1                    | 11,3       |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

## 2. Evolución por subsector de servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas más altas.

### 2.1 Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

#### 2.1.1 Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

##### 2.1.1.1 Variación anual: febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025

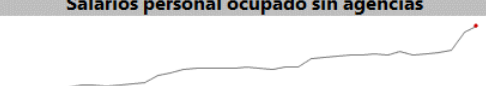
En febrero de 2026, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 18,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,5% y los salarios registraron un aumento de 19,6%, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

**Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup>**

| índice (ene 2023-feb 2026)                                                          | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|--|
|  | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>18,8</b>         |                                        |  |
|                                                                                     | Ingresos por servicios prestados              | 18,9                | 18,8                                   |  |
|                                                                                     | Ingresos por venta de mercancías              | 2,7                 | 0,0                                    |  |
|                                                                                     | Otros ingresos operacionales                  | -23,5               | -0,0                                   |  |
|  | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-0,5</b>         |                                        |  |
|                                                                                     | Permanente                                    | 2,6                 | 0,4                                    |  |
|                                                                                     | Temporal directo                              | 0,5                 | 0,2                                    |  |
|                                                                                     | Agencias                                      | 17,1                | 0,2                                    |  |
|                                                                                     | En misión                                     | -2,9                | -1,3                                   |  |
|  | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>19,6</b>         |                                        |  |
|                                                                                     | Salarios personal permanente                  | 15,8                | 6,0                                    |  |
|                                                                                     | Salarios temporal directo                     | 26,0                | 8,2                                    |  |
|                                                                                     | Salarios personal en misión                   | 15,8                | 5,3                                    |  |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2025, en febrero de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 18,8%, que se explica por los incrementos de 18,9% en los ingresos por servicios y de 2,7% en la venta de mercancías. En contraste, los otros ingresos operacionales registraron una disminución de 23,5%.

En febrero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,5%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por la disminución de 2,9% en el personal en misión. Por su parte, el personal permanente presentó un incremento de 2,6%, el personal contratado a través de agencias un crecimiento de 17,1% y el personal temporal directo un aumento de 0,5%.

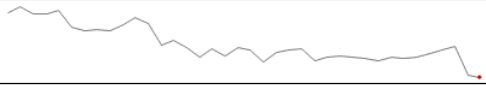
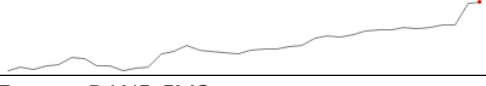
Mientras que, los salarios en febrero de 2026 presentaron un aumento de 19,6%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por los incrementos de 26,0% en los salarios del personal temporal directo, de 15,8% en los salarios del personal permanente y de 15,8% en los salarios del personal en misión.

## **2.1.2 Correo y servicios de mensajería**

### **2.1.2.1 Variación anual: febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025**

En febrero de 2026, los servicios de correo y servicios de mensajería registraron un crecimiento de 17,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 3,9% y los salarios registraron un aumento de 18,5%, en comparación con febrero de 2025 (Tabla 7).

**Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**  
**Correo y servicios de mensajería**  
**Total nacional**  
**Febrero 2026<sup>P</sup>**

| Índice (ene 2023-feb 2026)                                                        | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Ingresos totales nominales</b>                                                 | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>17,8</b>         |                                        |
|  | Ingresos por servicios prestados              | 18,0                | 17,6                                   |
|                                                                                   | Ingresos por venta de mercancías              | -36,1               | -0,0                                   |
|                                                                                   | Otros ingresos operacionales                  | 9,4                 | 0,2                                    |
| <b>Personal ocupado total*</b>                                                    | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-3,9</b>         |                                        |
|  | Permanente                                    | -1,0                | -0,3                                   |
|                                                                                   | Temporal directo                              | 0,1                 | 0,0                                    |
|                                                                                   | Agencias                                      | -14,8               | -3,7                                   |
| <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>                                     | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>18,5</b>         |                                        |
|  | Salarios personal permanente                  | 22,4                | 12,8                                   |
|                                                                                   | Salarios temporal directo                     | 15,5                | 5,7                                    |

Fuente: DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2025, en febrero de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 17,8%, que se explica por los incrementos de 18,0% en los ingresos por servicios y de 9,4% en otros ingresos operacionales. En contraste, la venta de mercancías registró una disminución de 36,1%.

En febrero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 3,9%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por las disminuciones de 14,8% en el personal contratado a través de agencias y de 1,0% en el personal permanente. Por su parte, el personal temporal directo presentó un incremento de 0,1%.

Mientras que, los salarios en febrero de 2026 presentaron un aumento de 18,5%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por los incrementos de 22,4% en los salarios del personal permanente y de 15,5% en los salarios del personal temporal directo.

## 2.1.3 Publicidad

### 2.1.3.1 Variación anual: febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025

En febrero de 2026, los servicios de publicidad registraron un crecimiento de 11,2% en los ingresos

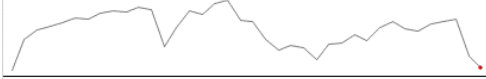
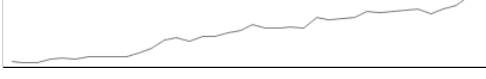
nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 3,6% y los salarios registraron un aumento de 12,1%, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

**Publicidad**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup>**

| Índice (ene 2023-feb 2026)                                                        | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Ingresos totales nominales</b>                                                 | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>11,2</b>         |                                        |
|  | Ingresos por servicios prestados              | 11,0                | 10,9                                   |
|                                                                                   | Ingresos por venta de mercancías              | 89,8                | 0,3                                    |
|                                                                                   | Otros ingresos operacionales                  | 32,5                | 0,1                                    |
| <b>Personal ocupado total*</b>                                                    | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-3,6</b>         |                                        |
|  | Permanente                                    | 1,0                 | 0,4                                    |
|                                                                                   | Temporal directo                              | -7,2                | -4,3                                   |
|                                                                                   | Agencias                                      | 15,8                | 0,3                                    |
| <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>                                     | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>12,1</b>         |                                        |
|  | Salarios personal permanente                  | 8,8                 | 8,0                                    |
|                                                                                   | Salarios temporal directo                     | 11,9                | 4,1                                    |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2025, en febrero de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 11,2%, que se explica por los incrementos de 11,0% en los ingresos por servicios, de 89,8% en la venta de mercancías y de 32,5% en otros ingresos operacionales.

En febrero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 3,6%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por una disminución de 7,2% en el personal temporal directo. En contraste, el personal permanente registró un incremento de 1,0% y el personal contratado a través de agencias presentó un aumento de 15,8%.

Mientras que, los salarios en febrero de 2026 presentaron un aumento de 12,1%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por los incrementos de 8,8% en los salarios del personal permanente y de 11,9% en los salarios del personal temporal directo.

## 2.2 Subsectores de servicios con las tres variaciones negativas más representativas

### 2.2.1 Telecomunicaciones

#### 2.2.1.1 Variación anual: febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025

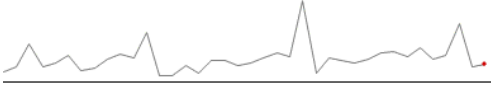
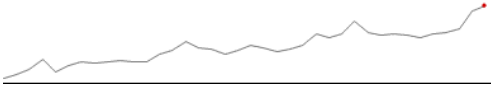
En febrero de 2026, los servicios de telecomunicaciones registraron una disminución de 3,2% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 7,1% y los salarios registraron un crecimiento de 14,0%, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 9. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

**Telecomunicaciones**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup>**

| Índice (ene 2023-feb 2026)                                                          | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Ingresos totales nominales</b>                                                   | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>-3,2</b>         |                                        |
|   | Ingresos por servicios prestados              | 0,5                 | 0,4                                    |
|                                                                                     | Ingresos por venta de mercancías              | -20,4               | -3,5                                   |
|                                                                                     | Otros ingresos operacionales                  | -12,3               | -0,1                                   |
| <b>Personal ocupado total*</b>                                                      | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-7,1</b>         |                                        |
|  | Permanente                                    | -6,8                | -4,6                                   |
|                                                                                     | Temporal directo                              | -6,7                | -1,3                                   |
|                                                                                     | Agencias                                      | -9,8                | -1,2                                   |
| <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>                                       | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>14,0</b>         |                                        |
|  | Salarios personal permanente                  | 13,8                | 10,2                                   |
|                                                                                     | Salarios temporal directo                     | 16,7                | 3,8                                    |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2025, en febrero de 2026 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 3,2%, que se explica por las disminuciones de 20,4% en la venta de mercancías y de 12,3% en otros ingresos operacionales. Por su parte, los ingresos por servicios registraron un incremento de 0,5%.

En febrero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 7,1%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por las disminuciones de 6,8% en el personal

permanente, de 6,7% en el personal temporal directo y de 9,8% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en febrero de 2026 presentaron un aumento de 14,0%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por los incrementos de 13,8% en los salarios del personal permanente y de 16,7% en los salarios del personal temporal directo.

## 2.2.2 Actividades de edición

### 2.2.2.1 Variación anual: febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025

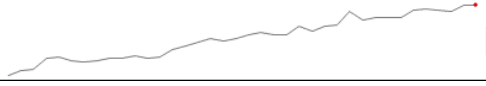
En febrero de 2026, los servicios de actividades de edición registraron una disminución de 2,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 10,3% y los salarios registraron un crecimiento de 7,3%, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 10. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

**Actividades de edición**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup>**

| Índice (ene 2023-feb 2026)                                                          | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
|  | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>-2,9</b>         |                                        |
|                                                                                     | Ingresos por servicios prestados              | -1,3                | -1,2                                   |
|                                                                                     | Ingresos por venta de mercancías              | -34,6               | -1,4                                   |
|                                                                                     | Otros ingresos operacionales                  | -5,7                | -0,3                                   |
|  | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-10,3</b>        |                                        |
|                                                                                     | Permanente                                    | -7,0                | -5,3                                   |
|                                                                                     | Temporal directo                              | -21,7               | -3,6                                   |
|                                                                                     | Agencias                                      | -19,5               | -1,4                                   |
|  | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>7,3</b>          |                                        |
|                                                                                     | Salarios personal permanente                  | 4,8                 | 2,9                                    |
|                                                                                     | Salarios temporal directo                     | 17,3                | 4,4                                    |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2025, en febrero de 2026 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 2,9%, que se explica por las disminuciones de 34,6% en la venta de mercancías, de 1,3% en los ingresos por servicios y de 5,7% en otros ingresos operacionales.

En febrero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 10,3%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por las disminuciones de 7,0% en el personal permanente, de 21,7% en el personal temporal directo y de 19,5% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en febrero de 2026 presentaron un aumento de 7,3%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por los incrementos de 17,3% en los salarios del personal temporal directo y de 4,8% en los salarios del personal permanente.

## 2.2.3 Actividades de centros de llamadas (Call center)

### 2.2.3.1 Variación anual: febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025

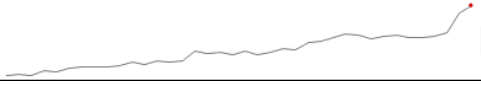
En febrero de 2026, los servicios de actividades de centros de llamadas (Call center) registraron una disminución de 1,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,7% y los salarios registraron un crecimiento de 15,5%, en comparación con febrero de 2025.

**Tabla 11. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**

**Actividades de centros de llamadas (Call center)**

**Total nacional**

**Febrero 2026<sup>P</sup>**

| Índice (ene 2023-feb 2026)                                                          | Variable                                      | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
|  | <b>Ingresos totales nominales</b>             | <b>-1,3</b>         |                                        |
|                                                                                     | Ingresos por servicios prestados              | -1,4                | -1,4                                   |
|                                                                                     | Ingresos por venta de mercancías              | **                  | **                                     |
|                                                                                     | Otros ingresos operacionales                  | 326,4               | 0,1                                    |
|  | <b>Personal ocupado total*</b>                | <b>-5,7</b>         |                                        |
|                                                                                     | Permanente                                    | -1,0                | -0,7                                   |
|                                                                                     | Temporal directo                              | -18,2               | -4,8                                   |
|                                                                                     | Agencias                                      | -15,3               | -0,2                                   |
|  | <b>Salarios personal ocupado sin agencias</b> | <b>15,5</b>         |                                        |
|                                                                                     | Salarios personal permanente                  | 12,7                | 7,5                                    |
|                                                                                     | Salarios temporal directo                     | 20,3                | 8,0                                    |

**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* No se puede calcular la variación debido a que en el periodo de comparación no hubo ingresos por este concepto.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2025, en febrero de 2026 los ingresos totales presentaron una variación negativa de -1,3%, que se explica por una disminución de 1,4% en los ingresos por servicios. Por su parte, los otros ingresos operacionales presentaron un incremento de 326,4%.

En febrero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,7%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por las disminuciones de 18,2% en el personal temporal directo, de 1,0% en el personal permanente y de 15,3% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en febrero de 2026 presentaron un aumento de 15,5%, en comparación con febrero de 2025, que se explica por los incrementos de 20,3% en los salarios del personal temporal directo y de 12,7% en los salarios del personal permanente.

## Ficha metodológica

### Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de los servicios.

### Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional que cumplen con los parámetros establecidos y cuya principal actividad es la prestación de alguno de los siguientes servicios:

**Cuadro 1. Parámetros de inclusión según subsector de servicios.**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                 |                                                                                             | Parámetros de inclusión                                                                      |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sección                        | División                        | Descripción                                                                                 |                                                                                              |
| H                              | División 52                     | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                  | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40. |
| H                              | División 53                     | Correo y servicios de mensajería                                                            | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40. |
| I                              | División 56                     | Restaurantes Catering y Bares                                                               | \$1.500 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 20. |
| J                              | División 58                     | Actividades de edición                                                                      | \$1.500 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 10. |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de Películas cinematográficas y programas de televisión.                         | \$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 50. |
| J                              | División 60 y Clase 6391        | Actividades de programación, transmisión y/o difusión y Actividades de agencias de noticias | \$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40. |

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                            |                                                                                             | Parámetros de inclusión                                                                       |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sección                        | División                                                                   | Descripción                                                                                 |                                                                                               |
| J                              | División 61                                                                | Telecomunicaciones                                                                          | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |
| J                              | División 62,<br>División 63,<br>excepto Clase 6391                         | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                                | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |
| LN                             | Sección L.<br>División 68<br>Sección N.<br>Divisiones 7710,<br>7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                              | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |
| M                              | Divisiones 69,<br>70, 71, 72, Clase 7320, División 74                      | Actividades profesionales, científicas y técnicas.                                          | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |
| M                              | Clase 7310                                                                 | Publicidad                                                                                  | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |
| N                              | Divisiones 78,<br>80 y 81,<br>excepto Clase 8130                           | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios.            | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 100. |
| N                              | División 82<br>excepto la clase 8220                                       | Actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades excepto Call center. | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |
| N                              | Clase 8220                                                                 | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                            | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 100. |
| P                              | Grupo 854                                                                  | Educación superior                                                                          | \$1.500 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 20.  |
| Q                              | Clase 8610                                                                 | Salud humana privada con internación                                                        | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.  |

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                             |                                                      | Parámetros de inclusión                                                                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sección                        | División                                    | Descripción                                          |                                                                                              |
| Q                              | Grupo 862 y 869                             | Salud humana privada sin internación                 | \$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40. |
| S                              | Sección S<br>Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | \$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40. |

## Cobertura geográfica

Nacional.

## Marco de la muestra

El marco muestral de la EMS es un listado de 5.811 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018 originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.

A partir de la difusión de resultados del mes estadístico de enero 2022 y atendiendo a las buenas prácticas de producción estadística, se realiza un mantenimiento de la muestra, lo que implica cambios en la composición de esta. Sin embargo, se conservan las mejoras metodológicas presentadas en enero de 2020 con el rediseño de la operación estadística.

## Tamaño de la muestra

La muestra seleccionada a partir del marco es de 1.974 fuentes.

## Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional.

## Tipo de investigación

Muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio. Excepto para las “Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”, y “Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.

## Indicadores de calidad

- El porcentaje de cobertura para febrero de 2026 fue 97,1%.
- La tasa de no respuesta fue de 2,9%.

**Tabla 12. Tasas de cobertura e imputación por variable de ingresos, personal ocupado y costos de personal ocupado sin incluir costos de personal contratado a través de agencias especializadas en suministro de personal, según subsector de servicios.**

| Descripción División - Clase<br>CIU Rev. 4 A.C.                    | Tasas de cobertura por variable (%) |                              |                                               | Tasas de imputación por variable (%) |                              |                                               |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                    | Ingresos<br>totales<br>nominales    | Personal<br>ocupado<br>total | Costos de<br>personal ocupado<br>sin agencias | Ingresos<br>totales<br>nominales     | Personal<br>ocupado<br>total | Costos de<br>personal ocupado<br>sin agencias |
| Almacenamiento y actividades complementarias al transporte         | 98,9                                | 98,0                         | 98,8                                          | 1,1                                  | 2,0                          | 1,2                                           |
| Correo y servicios de mensajería                                   | 100,0                               | 100,0                        | 100,0                                         | 0,0                                  | 0,0                          | 0,0                                           |
| Restaurantes, catering y bares                                     | 99,3                                | 98,9                         | 99,2                                          | 0,7                                  | 1,1                          | 0,8                                           |
| Actividades de edición                                             | 97,8                                | 98,4                         | 98,7                                          | 2,2                                  | 1,6                          | 1,3                                           |
| Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 100,0                               | 100,0                        | 100,0                                         | 0,0                                  | 0,0                          | 0,0                                           |
| Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias    | 100,0                               | 100,0                        | 100,0                                         | 0,0                                  | 0,0                          | 0,0                                           |

| Descripción División - Clase<br>CIIU Rev. 4 A.C.                                                | Tasas de cobertura por variable (%) |                              |                                               | Tasas de imputación por variable (%) |                              |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                                 | Ingresos<br>totales<br>nominales    | Personal<br>ocupado<br>total | Costos de<br>personal ocupado<br>sin agencias | Ingresos<br>totales<br>nominales     | Personal<br>ocupado<br>total | Costos de<br>personal ocupado<br>sin agencias |
| Telecomunicaciones                                                                              | 99,8                                | 95,8                         | 98,2                                          | 0,2                                  | 4,2                          | 1,8                                           |
| Desarrollo de sistemas<br>informáticos y procesamiento<br>de datos                              | 96,0                                | 96,6                         | 96,1                                          | 4,0                                  | 3,4                          | 3,9                                           |
| Inmobiliarias, alquiler de<br>maquinaria y equipo                                               | 99,3                                | 99,1                         | 98,7                                          | 0,7                                  | 0,9                          | 1,3                                           |
| Actividades profesionales<br>científicas y técnicas                                             | 95,5                                | 95,2                         | 95,0                                          | 4,5                                  | 4,8                          | 5,0                                           |
| Publicidad                                                                                      | 99,1                                | 97,3                         | 99,2                                          | 0,9                                  | 2,7                          | 0,8                                           |
| Actividades de empleo,<br>seguridad e investigación<br>privada, servicios a edificios           | 98,3                                | 97,9                         | 98,5                                          | 1,7                                  | 2,1                          | 1,5                                           |
| Actividades administrativas y de<br>apoyo de oficina y otras<br>actividades excepto Call center | 100,0                               | 100,0                        | 100,0                                         | 0,0                                  | 0,0                          | 0,0                                           |
| Actividades de centros de<br>llamadas (Call center)                                             | 98,4                                | 98,1                         | 99,3                                          | 1,6                                  | 1,9                          | 0,7                                           |
| Educación superior privada                                                                      | 98,1                                | 98,6                         | 97,9                                          | 1,9                                  | 1,4                          | 2,1                                           |
| Salud humana privada con<br>internación                                                         | 98,7                                | 98,9                         | 99,2                                          | 1,3                                  | 1,1                          | 0,8                                           |
| Salud humana privada sin<br>internación                                                         | 95,8                                | 95,0                         | 96,0                                          | 4,2                                  | 5,0                          | 4,0                                           |

| Descripción División - Clase<br>CIIU Rev. 4 A.C.     | Tasas de cobertura por variable (%) |                              |                                               | Tasas de imputación por variable (%) |                              |                                               |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                      | Ingresos<br>totales<br>nominales    | Personal<br>ocupado<br>total | Costos de<br>personal ocupado<br>sin agencias | Ingresos<br>totales<br>nominales     | Personal<br>ocupado<br>total | Costos de<br>personal ocupado<br>sin agencias |
| Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 98,8                                | 98,2                         | 98,5                                          | 1,2                                  | 1,8                          | 1,5                                           |

Fuente: DANE, EMS.

## Nota aclaratoria

Como parte del proceso de producción estadística, el DANE lleva a cabo una revisión y análisis continuos de la información en cada una de las fases del proceso estadístico. Por tanto, en esta publicación se presentan actualizaciones en la serie histórica publicada en el mes anterior, con ocasión de la entrega de información de algunas fuentes de forma extemporánea y a la verificación de la información suministrada por las mismas. Por lo anterior, se presentan cambios en los indicadores de ingresos, personal y salarios promedio.

Las modificaciones señaladas no afectan las tendencias de las series históricas. Por esta razón, se podrían observar cambios marginales en las contribuciones a la variación de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación de los subsectores de servicios, pese a que las variaciones de estos sean las mismas.

## Glosario

**Servicios:** son el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados.

**Ingresos por servicios ofrecidos:** corresponde a los recursos monetarios que una unidad económica percibe u obtiene por la venta de servicios de su actividad económica durante un periodo de referencia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados.

**Personal ocupado:** corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija. Tomado del DANE Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados adaptado para la EMS.

**Salarios promedio:** hace referencia al salario promedio del personal ocupado contratado directamente por la empresa.

**Sueldos y salarios del personal permanente:** remuneración fija u ordinaria (en dinero y/o en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa antes de deducciones y descuentos y están constituidos por el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas bonificaciones o viáticos de carácter permanente cuya contratación es por término indefinido. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados.

**Sueldos y salarios del personal contratado directamente por la empresa:** valor pagado al personal temporal contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)